

****Beispielbewerbung 1****

Informationen zum Betrieb

Betriebsname: Sustinare
Betreiber*in: M. Mustermensch
Anzahl Mitarbeiter*innen: 20
Anzahl Veranstaltungen: 95
Gäste-Kapazität: 300
Kontaktadresse: kontakt@sustinare.de

1. Code of Conduct bereits gezeichnet:

JA: X

Wenn Nein, verpflichten wir uns zur Zeichnung vor dem 01.04.2024: _____

2. Personelle Besetzung

Bei bereits angestellter Person:

Name: Mio P.
Bisherige Funktion: Barleitung
Neue/erweiterte Funktion
(Stundenkontingent): Nachhaltigkeitsmanager*in (10h/Woche)
Kontakt: Mio.P@sustinare.de

Bei neu anzustellender Person:

Stellenbeschreibung: _____
Anstellungsverhältnis: _____

3. Bestandsanalyse

Beispiel 1:

Freitext:

Nachhaltigkeit ist bereits ein wichtiges Thema für unseren Betrieb. Schon vor Zeichnung des CoC haben wir uns mit dem Thema Energie und der Auswahl fairer Produkte auseinandergesetzt. Dies hat sich als Mitglied des Projekts „Zukunft Feiern“ weiter verstetigt und mit Mio P. haben wir bereits eine Person, die das Thema im Betrieb bestmöglich umsetzt, aber mehr Zeit für die praktische Umsetzung benötigt. Mittlerweile haben wir 75% unserer Beleuchtung auf LED umgestellt, haben Bewegungsmelder installiert und versuchen möglichst viel Energie einzusparen. Ferner ist der Wasserverbrauch in den letzten 3 Jahre bei gleichbleibender Veranstaltungsanzahl um 10 % gesunken.

Selbsteinordnung:

0: *Niedrig* 6: *Hoch*

Die Notwendigkeit und Grundlagen des Klimaschutz sind uns bekannt: 0 – 6: 4

Unser Betrieb hat bereits ein Nachhaltigkeitskonzept: 0 – 6: 3

Unser Betrieb hat bereits Maßnahmen umgesetzt: 0 – 6: 5

Unser Betrieb hat einen Überblick über den Energieverbrauch: 0 – 6: 4

Unser Betrieb kennt seinen Modal Split* bei der Gäste-Mobilität: 0 – 6: 1

**Modal Split ist der prozentuale Anteil der Verkehrsmittel an der gesamten Verkehrsleistung.*

4. Identifikation von Kern- und Nebenthemen

Die vermutlich größten Emissionstreiber in unserem Betrieb sind:

*- Heizung, Strom, Catering**

Die **zwei (2) Kernthemen**, denen wir uns in den ersten 12 Monate aus den Bereichen Energie, Ressourcen, Mobilität und Kommunikation widmen wollen sind:

*- Energie und Kommunikation**

Die **zwei (2) Nebenthemen**, denen wir uns in den ersten 12 Monate aus den Bereichen Abfall, Kompensation, Soziales und Naturschutz widmen wollen sind:

- *Kompensation, Naturschutz**

**Erklärung: Die Antworten stellen lediglich eine erste Orientierung / Überlegung dar und können auch im Prozess nochmal verändert werden.*

5. Vorläufiger Maßnahmenkatalog:

Bitte überlegt euch zwei Maßnahmen in jedem der oben angegebenen Kern- bzw. Nebenthemenbereiche. Es können zusätzlich Maßnahmen außerhalb der Kern- und Nebenthemen angegeben werden. Maßnahmen können aus Code of Conduct übernommen werden.

Bereich	Maßnahme	Umsetzungshorizont	Herausforderung
Energie	E1 – Umstellung auf Ökostrom (Basic)	2025	
Energie	E2 – Beleuchtung (Basic)	2025/2026	Nur schrittweise möglich aufgrund von Kosten
Kommunikation	K1 – Externe Kommunikation (Basic)	2025/2025	
Kommunikation	K3 – Interne Kommunikation (Weiterführend)	2025	
Kompensation	C1 – Vermeiden und Reduzieren (Basic + Weiterführend)	2025	
Kompensation	C2 – Kompensieren (Basic)	2026	
Naturschutz	N - Basic	2025/2026	
Naturschutz	N – Weiterführend (Punkt 1-3)	2026	
Abfall	A1 – Mülltrennung (Basic)	2025	

6. Teilnahme an Weiterbildungs- und Austauschformaten

Uns ist bekannt, dass die Teilnahme an allen vier Weiterbildungs- und Austauschveranstaltungen für die Nachhaltigkeitsmanager*in verpflichtend ist.

JA X

7. Monitoring

Uns sind die, in der Ausschreibung genannten, Auflagen zum Monitoring (Zwischen- und Abschlussberichte) bekannt und wir werden diese erfüllen.

JA X

(Datum, Ort) _____

(Unterschrift)